

	NATO	NORTH ATLANTIC TREATY ORGANIZATION INTERNATIONAL STAFF
	OTAN	ORGANISATION DU TRAITÉ DE L'ATLANTIQUE NORD SECRETARIAT INTERNATIONAL

VACANCY NOTIFICATION/ NOTIFICATION DE LA VACANCE DU POSTE

YPP, Marketing & Strategic Communications - 241428

Primary Location Belgium-Brussels
Other Locations United Kingdom-London
NATO Body NATO International Staff (NATO IS)
Schedule Full-time
Application Deadline 27-October-2024, 11:59:00 PM
Salary (Pay Basis) 4,771.04Euro (EUR) Monthly
Grade NATO Grade G11

Description

The Young Professionals Programme (YPP)

Through times of crisis and peace, NATO has safeguarded our freedom and security for 75 years and counting. Threats evolve every day and NATO is continuing to adapt to keep us safe. Together we will make sure our Alliance remains ready today to face the challenges of tomorrow.

We are launching an accelerator for your international career – the third cycle of our Young Professionals Programme (YPP). Through this global three-year programme, you will experience the frontline of a political and military alliance and start a journey of personal and professional development in a diverse and inclusive work environment. Together, we will enable NATO to:

- Address existing and emerging global challenges with security implications;
- Facilitate political consultation and dialogue between Nations;
- Leverage innovation, science and technology to support peace and security;
- Stay ahead in cutting-edge domains such as cyber defence and aerospace;
- Support multiple operations on land, at sea and in the air around the world;
- Fight terrorism, piracy and human trafficking at a global level; and,
- Run crisis management exercises that mobilize thousands of people and items of equipment.

Do you want to make a difference and help protect close to one billion people across 32 NATO member states, including your own? If you are ready to take on this challenge, and are a national of a [NATO member state](#), hold a Master's degree and have at least one year of work experience, then apply for the YPP.

With you, we are stronger.
 #WeAreNATO

Your role

During the three years of the programme, you will be assigned to three different NATO bodies:

Year	Year 1	Year 2	Year 3
NATO body	NATO Communications and Information Agency (NCIA)	Defence Innovation Accelerator for the North Atlantic (DIANA)	NATO International Staff (IS) – NATO HQ (Public Diplomacy Division)
Work area	Marketing & Strategic Communications	Marketing & Strategic Communications	Marketing & Strategic Communications
Placement	Brussels, Belgium	London, United Kingdom	Brussels, Belgium

For more information, please see the path narrative [here](#). You can also find more information about the NATO bodies [here](#) & the NATO Young Professionals Programme [here](#).

This is an opportunity for you to apply your knowledge and skills in the broader area of **Marketing & Strategic Communications**. As you gain experience, you will be given increasing responsibilities, such as:

- Positively contributing to the development and improvement of communications campaigns and projects and providing expert advice to stakeholders on communications requirements;
- Coordinating and collaborating with peers to ensure consistent and effective communications messaging across projects and activities;
- Coordinating important relationships with leadership, throughout the enterprise and beyond;
- Applying change management skills, with the capacity to quickly grasp NATO's political and military environment and the wider context of NATO's activities;
- Developing and distributing communications products to a wide internal and external audience via the approved means to reach strategic objectives;
- Liaising with different internal stakeholders, national delegations and other NATO bodies, and capturing key messages that will contribute to enhancing a NATO-wide culture;
- Contributing expertise to the development of internal communications policies, and ensuring projects are consistent with those policies and/or that policies are adapted as required following progress through projects;
- Giving expert and executive advice to senior leadership and managers within NATO;
- Maintaining and developing contacts NATO-wide, with external suppliers and with other international organizations to promote coherence and a uniform approach;
- Supporting the coordination and execution of events such as press conferences, open days, online webinars, tours and visits;
- Implementing and developing communications metrics and KPIs, to assess comms effectiveness, impact, and areas of improvement. Contributing to the creation of evaluation reports;
- Researching new trends within the areas of responsibilities of Marketing & Strategic Communications.

Who we are looking for

The changing pace of the world demands that NATO and its people remain flexible, eager to learn and able to work effectively with a variety of stakeholders from diverse backgrounds. For an YPP position, we are looking for candidates **with at least one year of professional experience**.

For the **YPP, Marketing & Strategic Communications** path, we are generally interested in the following educational backgrounds:

- Master's degree in marketing, communications, journalism, political science, public administration, business administration or other management disciplines; and,
- Any other degree that you believe can be useful to the area of **Marketing & Strategic Communications** – let us know how your knowledge and skills can be applied!

Any of the following experience or skills would be considered as an asset:

- Professional experience in communications services functions;
- Experience in the design and implementation of communications plans with a focus on internal or external communications (e.g. branding, brand management, public relations, public affairs, government affairs, lobbying, investor relations, marketing, advertising, design or management of visual identity, etc.);
- Experience creating and editing written and/or visual communications: drafting articles, producing videos, establishing layouts and targeting the readership; or running a digital signage network;
- Experience and interest in the use of different communication channels (video, electronic, print, presentations, and meetings);
- Experience and interest with the use of graphics design tools such as Photoshop and InDesign;
- Experience and interest in digital communication and social media;
- Experience in a field of NATO core business (international relations, political affairs, defence, security, etc) and/or a functional area of other communications clients (e.g. IT, finance, construction and general services, etc.);
- Experience in a national administration, international organization, innovative or start-up environment, or in the entertainment (movies, shows, games) industry;
- Experience liaising with internal and external stakeholders at all levels;
- Experience in media relations and ability to foster relationships with journalists and media outlets to maximise positive media coverage;
- Familiarity with analytics and measurement tools to analyse the impact of communications and adapt strategies based on data insights;
- Experience working with cloud applications;
- Familiarity with the latest developments in communications and marketing tools and trends;
- Basic knowledge and understanding of international and political affairs;
- Experience in the management and development of communications projects/programmes;
- Any additional training/ certification(s) related to communications and marketing and project or program management certification;
- Good written or spoken French;
- Strong drafting skills;
- Proactivity, can do attitude & willingness to learn and share information; and,
- Teamwork, excellent communication, facilitation and interpersonal skills.

What we offer

NATO will offer the Young Professionals:

- An experience of a lifetime at the forefront of an international organization where you'll have the opportunity to develop your skills and expand your professional network;
- A diverse and stimulating work and personal experience where you will be assigned to three different NATO bodies around the globe, one each year; and,
- A competitive salary and other benefits, including excellent health insurance and a generous annual leave package of 30 days

Are you interested in being part of NATO and the YPP? **Apply by 27 October 2024 [23:59 – Brussels time]**

RECRUITMENT PROCESS

Please note that we can only accept applications from nationals of NATO member countries. Applications must be submitted using e-recruitment system, as applicable:

- For NATO civilian staff members only: please apply via the internal recruitment portal ([link](#));

- For all other applications: www.nato.int/recruitment

Please note that at the time of the interviews, candidates will be asked to provide evidence of their education and professional experience as relevant for this vacancy.

Appointment will be subject to receipt of a security clearance (provided by the national Authorities of the selected candidate) and approval of the candidate's medical file by the NATO Medical Adviser.

More information about the recruitment process and conditions of employment, can be found at our website (<http://www.nato.int/cps/en/natolive/recruit-hq-e.htm>)

ADDITIONAL INFORMATION

NATO is committed to diversity and inclusion, and strives to provide equal access to employment, advancement and retention, independent of gender, age, nationality, ethnic origin, religion or belief, cultural background, sexual orientation, and disability. NATO welcomes applications of nationals from all member Nations, and strongly encourages women to apply.

Building Integrity is a key element of NATO's core tasks. As an employer, NATO values commitment to the principles of integrity, transparency and accountability in accordance with international norms and practices established for the defence and related security sector. Selected candidates are expected to be role models of integrity, and to promote good governance through ongoing efforts in their work.

Due to the broad interest in NATO and the large number of potential candidates, telephone or e-mail enquiries cannot be dealt with.

The nature of this position may require the staff member at times to be called upon to travel for work and/or to work outside normal office hours.

For information about the NATO Single Salary Scale (Grading, Allowances, etc.) please visit our [website](#). Detailed data is available under the Salary and Benefits tab.

Programme pour les jeunes talents – Marketing et communication stratégique - 241428

Emplacement principal Belgique-Bruxelles

Autres emplacements Royaume-Uni-Londres

Organisation OTAN SI

Horaire Temps plein

Date de retrait 27-Octobre-2024, 23:59:00

Salaire (Base de paie) 4 771,04Euro (EUR) Mensuelle

Grade NATO Grade G11

Description

Programme pour les jeunes talents (YPP)

Depuis plus de 75 ans, l'OTAN préserve la liberté et la sécurité des citoyens de ses pays membres, en temps de crise comme en temps de paix. Face à des menaces qui évoluent sans cesse, elle s'adapte en permanence pour demeurer à même d'assurer notre sécurité. Ensemble, faisons-en sorte que l'Alliance reste prête à relever les défis qui l'attendent !

L'OTAN lance le troisième appel à candidatures dans le cadre du programme pour les jeunes talents, véritable tremplin vers une carrière à l'international. En participant à ce programme, d'une durée de trois ans, vous serez immergé(e) au cœur d'une alliance politico-militaire et vous développerez vos compétences personnelles et professionnelles d'un bout à l'autre de votre parcours, dans un environnement de travail inclusif qui valorise la diversité. Ensemble, nous aiderons l'OTAN :

- à faire face, aujourd'hui comme demain, aux défis mondiaux ayant des incidences en matière de sécurité ;
- à favoriser la concertation et le dialogue politiques entre pays ;
- à mettre l'innovation, la science et la technologie au service de la paix et de la sécurité ;
- à conserver une longueur d'avance dans des domaines de pointe tels que la cyberdéfense et l'aéronautique ;
- à soutenir de multiples opérations terrestres, maritimes et aériennes aux quatre coins du globe ;
- à lutter contre le terrorisme, la piraterie et la traite des êtres humains au niveau mondial ;
- à mener des exercices de gestion de crise mobilisant des milliers de personnes et toute une panoplie d'équipements.

Vous souhaitez aider l'OTAN à protéger ses 32 pays membres, dont le vôtre, et ainsi mettre vos compétences au service d'un milliard de personnes ? Vous êtes ressortissant(e) d'un [pays de l'OTAN](#), vous possédez un diplôme de master et vous avez une expérience professionnelle d'au moins un an ? Alors posez votre candidature au programme pour les jeunes talents !

Ensemble, nous serons plus forts.

#WeAreNATO

Vos fonctions

Dans le cadre du programme, vous serez affecté(e) successivement à trois organismes OTAN, pour une durée d'un an à chaque fois :

Année	1	2	3
Organisme OTAN	Agence OTAN d'information et de communication (NCIA)	Accélérateur d'innovation de défense pour l'Atlantique Nord (DIANA)	Secrétariat international (SI) – Siège de l'OTAN (Division Diplomatie publique)
Domaine d'activité	Marketing et communication stratégique	Marketing et communication stratégique	Marketing et communication stratégique
Lieu d'affectation	Bruxelles (Belgique)	Londres (Royaume-Uni)	Bruxelles (Belgique)

Pour plus d'informations, consultez le [descriptif de la filière Marketing et communication stratégique](#). Vous pouvez aussi cliquer [ici](#) pour en apprendre plus sur les organismes participants, et [là](#) pour en savoir plus sur le programme lui-même.

Vous serez amené(e) à mettre en pratique vos connaissances et vos compétences dans les domaines du **Marketing et de la communication stratégique**. À mesure que vous acquerez de l'expérience, vous verrez confier des responsabilités de plus en plus grandes. Il pourra notamment vous être demandé :

- de contribuer à la conception et à l'amélioration de projets et de campagnes de communication et de formuler, à l'intention de diverses parties prenantes, des avis concernant les besoins en matière de communication ;
- de travailler en concertation avec vos collègues afin de faire en sorte que la communication soit cohérente et efficace pour l'ensemble des projets et des activités ;
- de travailler en bonne coordination avec tous les intervenants, internes comme externes, y compris au plus haut niveau ;
- de mettre à profit vos compétences en matière de gestion du changement, sachant qu'il vous faudra appréhender rapidement l'environnement politique et militaire de l'OTAN et le cadre plus large dans lequel s'inscrivent les activités de l'Organisation ;
- de concevoir des produits de communication et de les diffuser auprès d'un large public, tant interne qu'externe, par les canaux approuvés, afin d'atteindre les objectifs stratégiques fixés ;
- de déterminer, en concertation avec différents interlocuteurs internes, avec les délégations nationales et avec d'autres entités OTAN, les grands messages qui contribuent au développement d'une culture commune à l'échelle de l'Organisation ;
- de contribuer à l'élaboration de politiques de communication interne, de s'assurer que les projets mis en place sont conformes à ces politiques et de veiller à ce que celles-ci soient adaptées lorsqu'il y a lieu, en fonction des progrès réalisés dans le cadre des projets ;
- de formuler, à l'intention de hauts responsables ou de gestionnaires OTAN, des avis sur des questions techniques ou de fond ;
- de nouer et d'entretenir des contacts dans l'ensemble de l'OTAN ainsi qu'avec des fournisseurs externes et d'autres organisations internationales afin de favoriser la cohérence et l'application d'une approche uniforme ;
- de contribuer à l'organisation et au bon déroulement d'activités telles que des conférences de presse, des journées portes ouvertes, des webinaires et des visites ;
- de définir et d'utiliser des indicateurs de performance pour mesurer l'efficacité et l'impact de la communication et pour déterminer les points à améliorer, ainsi que de contribuer à l'élaboration de rapports d'évaluation ;

- de vous tenir au courant des dernières nouveautés dans les domaines du marketing et de la communication stratégique.

Profil recherché

Dans un monde en pleine évolution, il est indispensable que l'OTAN reste capable de s'adapter et que ses employés sachent se montrer toujours flexibles, désireux d'apprendre et aptes à travailler efficacement avec de multiples parties prenantes aux profils divers. Dans le cadre du programme pour les jeunes talents, nous recherchons des candidat(e)s ayant **au moins un an d'expérience professionnelle**.

Pour la filière **Marketing et communication stratégique**, nous sommes à la recherche de personnes ayant obtenu :

- un diplôme de niveau master en marketing, en communication, en journalisme, en sciences politiques, en administration publique, en gestion d'entreprise ou dans un autre domaine de gestion ;
- tout autre diplôme qui pourrait être utile dans les domaines du **marketing et de la communication stratégique** ; dites-nous comment nous pourrions tirer parti de vos connaissances et de vos compétences !

Seraient considérés comme autant d'atouts :

- une expérience professionnelle dans le domaine des services de communication ;
- une expérience de la conception et de la mise en application de plans de communication, qu'il s'agisse de communication interne ou de communication externe (promotion/gestion de marque, relations publiques, affaires publiques, affaires gouvernementales, lobbying, relations avec des investisseurs, marketing, publicité, conception ou gestion d'une charte graphique, etc.) ;
- une expérience de l'élaboration et de la révision de produits de communication écrite et/ou visuelle, notamment de la rédaction d'articles, de la production de vidéos, de la mise en page de documents et de la définition du public cible, ou une expérience de la gestion d'un réseau d'affichage numérique ;
- le fait de savoir mettre à profit divers canaux de communication (vidéos, messages électroniques, documents papier, exposés, réunions) et d'aimer jongler avec ces différentes méthodes ;
- le fait d'avoir déjà utilisé des outils de conception graphique tels que Photoshop et InDesign et d'aimer travailler avec ce type d'outils ;
- une expérience de la communication numérique et des réseaux sociaux et un intérêt pour ces domaines ;
- une expérience dans un domaine en rapport avec le cœur de métier de l'OTAN (relations internationales, affaires politiques, défense, sécurité, etc.) et/ou dans le domaine d'activité de clients des services chargés de la communication (informatique, finance, construction et services généraux, etc.) ;
- le fait d'avoir travaillé dans une administration nationale, dans une organisation internationale, dans le secteur de l'innovation, dans une start-up ou dans l'industrie du divertissement (cinéma, spectacles, jeux) ;
- une expérience des interactions avec des parties prenantes internes et externes à tous les niveaux ;
- une expérience des relations avec les médias et la capacité de développer des liens avec des journalistes et des organes de presse afin de favoriser une couverture médiatique positive ;
- une bonne connaissance des outils d'analyse et de mesure qui permettent de déterminer l'impact de la communication et, sur cette base, d'adapter les stratégies ;
- une expérience de l'utilisation d'applications hébergées dans le cloud ;
- une bonne connaissance des dernières nouveautés dans les domaines de la communication et du marketing, notamment des outils les plus récents ;
- une connaissance de base des affaires politiques et de l'actualité internationale ;
- une expérience de l'élaboration et de la gestion de projets ou programmes de communication ;
- le fait d'avoir suivi une formation complémentaire ou obtenu une certification dans les domaines de la communication et du marketing, et/ou d'être titulaire d'un certificat attestant une formation en gestion de projet ou de programme ;
- une bonne maîtrise du français, à l'oral ou à l'écrit ;

- de solides compétences rédactionnelles ;
- une attitude proactive et déterminée et la volonté d'apprendre et de partager l'information ;
- un bon esprit d'équipe, de solides compétences de communication et de facilitation des échanges ainsi que de grandes aptitudes relationnelles.

Ce que nous proposons

Participer au programme sera l'occasion pour les jeunes talents :

- d'acquérir une expérience à nulle autre pareille au cœur d'une organisation internationale où ils pourront étendre le champ de leurs compétences et développer leur réseau professionnel ;
- de vivre une expérience riche et stimulante sur les plans professionnel et personnel en étant affectés successivement à trois organismes OTAN, dans différents pays, pour une durée d'un an à chaque fois ;
- de bénéficier d'un salaire compétitif et d'autres avantages, notamment d'une excellente couverture maladie et de 30 jours de congé annuel.

Vous souhaitez travailler pour l'OTAN et participer au programme pour les jeunes talents ? Vous avez jusqu'au 27 octobre 2024 à 23h59 (heure de Bruxelles) pour poser votre candidature.

PROCESSUS DE RECRUTEMENT

On notera que seules les candidatures de ressortissant(e)s de pays de l'OTAN pourront être acceptées. Les candidatures doivent être soumises via l'un des liens suivants :

- Pour les membres du personnel civil de l'OTAN seulement : veuillez postuler via [le portail interne de recrutement](#);
- Pour tous les autres candidats : www.nato.int/recruitment

Veillez noter : Au moment des entretiens, les candidat(e)s seront invité(e)s à présenter des justificatifs de leur formation et de leur expérience professionnelle pertinentes pour ce poste.

La nomination se fera sous réserve de la délivrance d'une habilitation de sécurité par les autorités du pays dont le/la candidat(e) retenu(e) est ressortissant(e) et de l'approbation de son dossier médical par le/la médecin conseil de l'OTAN.

Pour plus d'informations concernant le processus de recrutement et les conditions d'emploi, veuillez vous référer au site suivant. <http://www.nato.int/cps/en/natolive/recruit-hq-e.htm>.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

L'OTAN est déterminée à promouvoir la diversité et l'inclusion, et elle s'attache à assurer l'égalité de traitement en matière d'emploi, d'avancement et de fidélisation indépendamment de toute considération liée au genre, à l'âge, à la nationalité, à l'origine ethnique, à la religion ou aux croyances, à la culture, à l'orientation sexuelle, ou au handicap. L'Organisation examinera les candidatures de ressortissant(e)s de tous les pays membres, et encourage vivement les femmes à postuler.

Le développement de l'intégrité est un élément clé des tâches fondamentales de l'Alliance. En tant qu'employeur, l'OTAN attache une grande importance au respect des principes d'intégrité, de transparence et de redevabilité, conformément aux normes et aux pratiques internationales établies pour le secteur de la défense et de la sécurité s'y rapportant. Les candidat(e)s sélectionné(e)s doivent être des modèles d'intégrité et s'employer en permanence à promouvoir la bonne gouvernance dans le cadre de leur travail.

En raison du vif intérêt suscité par l'OTAN et du nombre élevé de candidatures potentielles, il ne pourra pas être donné suite aux demandes de renseignements adressées par téléphone ou par courrier électronique.

De par la nature du poste, le/la titulaire peut parfois être amené(e) à voyager pour le travail et/ou à travailler en dehors des heures normales de service.

Pour en savoir plus sur l'échelle unique de rémunération mise en place à l'OTAN (grades, indemnités, etc.), veuillez consulter notre [site web](#). Des informations détaillées sont fournies sous l'onglet Salaires et allocations.